**ANEXO II. AUTOBAREMACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **BAREMO** | **AUTOBAREMACIÓN** |
| a.- Los productos objeto de comercialización se identifiquen con los típicos de la comarca del Guadalhorce. | 5 |  |
| b.- Los productos objetos de comercialización no se encuentren ya autorizados por el Ayuntamiento. | 5 |  |
| c.- La experiencia demostrada en la profesión, que asegure la correcta prestación de la actividad comercial. | 3 |  |
| d.- Poseer los solicitantes algún distintivo de calidad en materia de comercio ambulante | 3 |  |
| e.- Haber participado los solicitantes en cursos, conferencias, jornadas u otras actividades relacionadas con el comercio ambulante, especialmente aquellas que pongan de manifiesto el conocimiento de las características particulares (etnográficas y culturales) de este término municipal, así como de su mercadillo | 2 |  |
| f.- No haber sido sancionados los solicitantes, con resolución firme, por infracción de las normas reguladoras del comercio ambulante. | 2 |  |
| g.- Acreditar documentalmente estar sometido al sistema de arbitraje para resolver las reclamaciones que puedan presentar los consumidores y usuarios. | 1 |  |
| h.- Encontrarse inscrito en algún Registro General de Comercio Ambulante, de cualquier Estado miembro. | 1 |  |